

CARTELLA STAMPA

“MORE THAN A DREAM”, PHOENIX CAPITAL ELABORA IL PIANO INDUSTRIALE DELLA CLIVENSE DI PELLISSIER E ZANIN, NUOVA FAVOLA DEL CALCIO ITALIANO. PARTECIPATA E SOSTENIBILE.

**IL 27 APRILE IL VIA ALLA CAMPAGNA DI EQUITY CROWDFUNDING,
UNO DEI PILASTRI FINANZIARI DEL MODELLO DI BUSINESS.**

Giulio Fezzi, presidente Phoenix Group:

“Inclusione, etica e sostenibilità finanziaria, i driver del piano industriale del progetto Clivense”

Verona, 22 aprile 2022 – Con la Clivense dal primo “fischio d’inizio” - era agosto 2021 - per un progetto sportivo innovativo e sostenibile, la nuova favola del calcio italiano e non solo. **Phoenix Capital**, in qualità di co-advisor finanziario e advisor industriale, ha disegnato il piano industriale del nuovo progetto calcistico di Sergio Pellissier ed Enzo Zanin, affidando ad un business plan moderno, dettagliato e di ampio respiro un’idea nuova di “fare calcio” che ha fatto dell’inclusione, partecipazione e sostenibilità finanziaria i propri driver strategici. Un piano pluriennale ambizioso che si prefigge di far rientrare **F.C. Clivense** nelle **prime 20 squadre** in Italia per la fine della decade 2021-2029, con l’approdo in Serie C tra due anni e in B nei prossimi cinque, entro il 2027.

Forte di un **media hub multicanale** che aggrega e fidelizza la community dei fan oltre la partita domenicale, il club Clivense, **oggi società sportiva dilettantistica a responsabilità limitata**, parla alle persone e ai giovani in particolare, guarda al territorio ma con lo sguardo ad esempi internazionali d’eccellenza. Un progetto che ha salde fondamenta finanziarie e che **dal 27 aprile al 27 giugno** si apre a tutti con la propria **campagna di equity crowdfunding - su piattaforma Backtowork24 -**, uno dei pilastri finanziari del Piano strategico pluriennale denominato **“More Than a Dream”**. La campagna è indirizzata all’intero bacino **nazionale** ed **internazionale** di persone, imprese, appassionati e tifosi che si riconoscono in un concetto di un calcio pulito, giovane e frizzante, senza prescindere dalla componente di lealtà sportiva ed etica del lavoro.

I DETTAGLI DEL PIANO INDUSTRIALE. Linee strategiche e valori.

Il Piano, che prevede l’approdo di FC Clivense nel **calcio professionistico** nell’arco di poche stagioni, fonda il proprio sviluppo su una serie di linee strategiche e valori, nativamente incardinati sui più moderni principi di ESG, tra cui, in sintesi:

- lo sviluppo di un **settore tecnico** di assoluto rilievo e disciplina, che poggi su un aggregato di valori positivi ed etica dello sport e che sia attrattivo per i migliori talenti;
- la messa a terra delle più moderne iniziative di **fan & stakeholder engagement** (c.d. *smart football hub*);
- la realizzazione di un proprio **centro sportivo** (il c.d. *Centro di Eccellenza di FC Clivense*), secondo criteri di sostenibilità ambientale e sociale;
- lo sviluppo di riconosciuti **settori giovanile, femminile e diversamente abili, valorizzando il capitale umano**;
- la valorizzazione, su scala internazionale, del **“brand Verona”**;
- l’impianto, sin da subito, di un **assetto organizzativo e operativo** della società coerente e adeguato alle ambizioni di sviluppo dell’impresa.

I PILASTRI FINANZIARI DEL PIANO INDUSTRIALE:

- il supporto di **imprenditori e investitori istituzionali** in termini di **capitale e sponsorizzazioni** commerciali, anche pluriennali;
- il disegno, lancio e conduzione di una **campagna di equity crowdfunding** su scala nazionale ed internazionale di persone, imprese, appassionati e tifosi che condividono un progetto comune.

La campagna prevede un obiettivo minimo di raccolta di euro 150.000 che permetterebbe alla società FC Clivense di potersi rafforzare per il prossimo sviluppo al fine di puntare all'iscrizione al campionato di Serie D 22/23.

Il raggiungimento di obiettivi intermedi di raccolta di maggiore dimensione, che sono pure definiti in campagna, consentirebbero di accelerare ed ampliare il percorso evolutivo tracciato dalla società.

- **Diversificazione e bilanciamento** dei ricavi sono alla base del progetto
- Sono stati studiati **investimenti progressivi** finalizzati alla creazione di una **fan base** «non tradizionale», che si rispecchi nei valori veicolati dalla squadra, e di un nuovo centro sportivo per formare e far crescere i giovani calciatori, il vero motore di tutto il movimento.

I dettagli e le specificazioni tecniche della campagna sono disponibili sulla **piattaforma Bactowork24** al link <https://www.bactowork24.com/online-campaign.php?c=180-fc%20clivense>

* * *

Accanto a **Phoenix Capital** assistono FC Clivense: **NextGen S.p.A.**, già FinVal S.p.A., quale advisor finanziario; l'**avv. Alberto Fezzi** quale advisor legale, **Farina Consulting** in qualità di advisor societario e fiscale e **Digital-Joy** quale social-media strategist.

«Abbiamo creduto al sogno Clivense fin dal principio, dalle settimane frenetiche di agosto 2021, quando l'idea era, appunto, "solo" un sogno – **il commento del presidente di Phoenix Group, Giulio Fezzi, qui in veste anche di project leader di tutto l'impianto** -. Oggi possiamo dire che Clivense è una realtà, entusiasmante. Otto mesi di studio, numeri, analisi, pianificazione e visione. Una stagione di calcio giocato e vinto, quindi la promozione. Clivense è un progetto saldo che ci ha permesso di mettere a terra le nostre competenze di business consulting, corporate finance, project management, legal & compliance e ... pragmatismo, applicati alla sport industry che "incrociamo" nella nostra Divisione di Sport business management. Una realtà sportiva che è nativamente partecipativa ed inclusiva: ecco perché la scelta di una campagna di equity crowdfunding a fondamento del suo piano industriale. Tutti coloro che ne condivideranno progetto e valori potranno dire: "**c'ero anche io tra i pionieri di quel sogno**". Penso sia un'occasione – forse unica – per essere protagonisti di una nuova storia sportiva fin dai suoi primi passi. A dimostrazione che si possono fare cose nuove, moderne, importanti, anche partendo dal basso, insieme, con convergenza di intenti e territori. Anche nello sport-business».

«Insieme all'advisor societario e fiscale, **Farina Consulting**, abbiamo studiato e "costruito" nei minimi dettagli la struttura societaria più idonea a sostenere la parte sportiva e la parte commerciale del progetto - **spiega Alberto Fezzi, responsabile Affari legali di Phoenix e coordinatore progetto** - , con diverse categorie di soci a seconda del taglio di investimento, ma tutti facenti parte a pieno titolo del capitale, in un sistema di fruttuosa condivisione del progetto e dunque di reciproca responsabilizzazione. È stata creata la **società F.C. Clivense SRL** (che controlla la F.C. Clivense

SSDaRL) in modo da costituire il veicolo ideale per realizzare tutte le progettualità legate all'ambizioso piano industriale pluriennale».

«Nel disegnare il modello di business e il piano industriale di Clivense, abbiamo guardato al progetto calcistico di Pellissier con un'azione a tutto tondo come è nell'approccio Phoenix - la sottolineatura di **Alberto Medici, Corporate Finance Advisor di Phoenix Capital** -. Con una visione di Club assolutamente moderna e internazionale che risponde a un nuovo concetto di calcio per cui la squadra diventa uno **smart football hub**. FC Clivense è dunque nativamente costruita come **una media company**, un aggregato di valori positivi condivisi, che fidelizzano la community oltre i 90' di gioco, oltre la domenica allo stadio. L'ambizione è quella di far vivere un'esperienza continua al tifoso che partecipa alla vita della società e si identifica nei valori del club. Un ecosistema integrato di contenuti attrattivi, elementi coinvolgenti, fattori aggregativi, in cui il fan e la community si riconosce pienamente. Dal punto di vista strategico diventa poi essenziale e imprescindibile sviluppare il **capitale umano** attraverso un'attenzione particolare al settore giovanile: in questo senso i **nostri modelli sono società** come **Benfica e Ajax** che, non solo hanno ottenuto risultati così importanti da essere veri e propri benchmark, ma hanno sviluppato nel tempo delle strutture e degli asset propedeutici alla crescita giovanile, che FC Clivense vuole replicare. Rispetto all'impostazione finanziaria, abbiamo previsto di dotare la Società di tutti quegli strumenti finanziari più idonei a raggiungere gli obiettivi ambiziosi che ci si è posti. In un'ottica di lungo periodo, abbiamo garantito la sostenibilità finanziaria con un approccio modulare nell'attivazione dei progetti sportivi e di intrattenimento, a partire dall'obiettivo minimo di raccolta di 150.000 Euro, perché la Società sia autonoma ed indipendente».

Phoenix Capital iniziative di Sviluppo – Profilo Corporate

Phoenix Capital nasce nel 2008 a Verona, da una iniziativa di Giulio Fezzi e dei cofondatori Giovanna Saraconi e Alberto Fezzi. Polo di consulenza manageriale e servizi per lo sviluppo del business, con focalizzazione sul territorio e con lo sguardo internazionale, Phoenix Capital si propone di supportare imprese nei percorsi di sviluppo, garantendo assistenza alle proprietà e al management e di facilitare la relazione economica per lo sviluppo di una rete di interconnessione tra domanda e offerta. Phoenix Capital sviluppa azione e innovazione, operando attraverso tre diversi brand e una rete di consulenti. Oggi con sedi operative anche a Milano, Roma e Lussemburgo, Phoenix Capital favorisce le relazioni economiche, sociali e culturali attraverso l'interazione di aziende, istituzioni e persone, con un approccio di valorizzazione locale aperta allo scambio con realtà nazionali e internazionali. (www.phoenixcapital.it)

Silvia Fazzini | Ufficio Stampa

PHOENIX GROUP

Verona | Via Torricelli, 37

Milano | Via Privata Fratelli Gabba, 6

Luxembourg | 70, Route d'Esch

Tel. +39 3899614502

Mail. press@phoenixcapital.it

Make | Things | Happen