



COMUNICATO STAMPA

UNIVERSITY MANAGEMENT COMPETITION 2020, ORO E ARGENTO PER LA SAPIENZA - UNIVERSITÀ DI ROMA.

Bronzo, con distacco sottilissimo, al team dell'Università degli Studi di Padova.

**La finale, in diretta streaming, ha riservato agli studenti
un momento formativo con FS, Ambrosetti e Phoenix Group.**

Verona, 20 maggio 2020 – Una finale nazionale tutta **digital** per la **University Management Competition, edizione 2020**, la competizione interuniversitaria nazionale per studenti di ingegneria gestionale ed economia - coordinata da **The Business Game** www.thebusinessgame.it, prima azienda italiana specializzata nella messa a punto di competizioni on line per la formazione imprenditoriale – che utilizza un Business Game avanzato basato sulla gestione di un'azienda virtuale in un mercato concorrenziale.

I CAMPIONI UMC 2020 – **La Sapienza Università di Roma** conquista oro e argento della UMC 2020. Ad aggiudicarsi il titolo di **Campione Nazionale UMC 2020**, sul gradino più alto del podio, il **team Zero**, formato da Fabio Zaccagnini, Aurora Camisola e Lavinia Foscolo Fonticoli. In seconda posizione il **team Dissociati**, sempre dell'ateneo romano. Bronzo per gli **Envolvers**, team dell'**Università degli Studi di Padova**.

LA FINALISSIMA ONLINE, OCCASIONE FORMATIVA PER FUTURI MANAGER – La sfida finale, che ha decretato la squadra vincitrice, si è tenuta nella mattinata di **mercoledì 20 maggio**. La proclamazione dei vincitori UMC 2020, programmata nel primo pomeriggio, è stata preceduta da quattro brevi interventi formativi di **manager e responsabili HR** che hanno condiviso la propria esperienza personale e aziendale, lanciando qualche consiglio su quello che sarà il futuro dei giovani laureati "là fuori", nel mondo del lavoro in tempi di post Covid19. Un domani po' più complicato e sfidante, da affrontare con la massima carica di motivazione, innovazione, tecnologia e capacità di collaborazione.

Tra i manager coinvolti: Giulio Fezzi e Giorgio Bottà, rispettivamente Chairman e Head of Corporate Finance di **Phoenix Group**, società di consulenza finanziaria e manageriale, partner di The Business Game; Mirella Battista, HR Senior Professional - Talent Acquisition, Recruitment & Candidate Experience per il **Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane** e Vincenzo Torcivia, Responsible for Artificial Intelligence Studies in **The European House – Ambrosetti**.

I NUMERI della UMC 2020 – Sono stati più di 1000 gli studenti coinvolti nell'edizione 2020, provenienti da 10 università italiane. 73 le squadre semifinaliste con 218 studenti coinvolti. 13 invece i **team finalisti** provenienti da 6 diversi atenei italiani (**La Sapienza Università di Roma, Università di Modena-Reggio Emilia, Università degli Studi di Udine, Università di Padova, Università di Tor Vergata e Università di Bologna**) che dal 6 maggio, giorno di apertura della Finale *online*, al 20 maggio si sono date battaglia a colpi di *Open Innovation*, un business game



complesso e altamente sfidante, utilizzato finora solamente in ambito manageriale, per aggiudicarsi la finalissima di mercoledì.

Business Game, che cos'è - È un ambiente competitivo simulato aderente alla realtà, che immerge i giocatori in un contesto aziendale virtuale in cui devono prendere alcune decisioni manageriali. Gli studenti in gruppo gestiscono delle imprese virtuali in competizione tra loro. La simulazione premia chi ottiene il miglior posizionamento strategico dell'impresa rispetto a obiettivi di breve e di lungo termine.

Business Game, perché utilizzarlo – Lo strumento **aumenta l'esperienza la soddisfazione dello studente**: rispetto ai corsi in cui sono presenti solo lezioni frontali, lo studente si sente molto più coinvolto e può toccare con mano - attraverso un'esperienza diretta, ma in un ambiente protetto - gli argomenti trattati in forma teorica. Il maggior coinvolgimento, dato anche dalla competizione tra i partecipanti, rende l'esperienza di apprendimento memorabile.

Il business game aiuta il docente a migliorare l'efficacia dell'apprendimento e ad ottenere migliori risultati: gli studenti sono al centro del processo di apprendimento, affrontando situazioni reali e coinvolgendo il docente che li potrà guidare alla ricerca delle migliori soluzioni ai problemi che di volta in volta verranno loro proposti.

The Business Game Srl - Spin-off dell'Università degli Studi di Udine, è una start-up nata nel 2008 dalla volontà di alcuni imprenditori appassionati di Business Simulation. La consulenza e la formazione manageriale attraverso la simulazione della gestione di impresa sono i suoi punti di forza. Grazie al know-how e alle elevate competenze maturate negli anni, è in grado di offrire un'ampia gamma di soluzioni mirate, con l'obiettivo di fornire al cliente un'esperienza il più reale e indimenticabile possibile, tramite la quale possa arricchire la propria conoscenza capacità. (www.thebusinessgame.it)

Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo Srl – Fondata a Verona nel 2008, è una società di consulenza finanziaria e manageriale che propone servizi di Business Consulting e Management Consulting, Finanza d'Impresa, Cyber Security e Corporate services per lo sviluppo e l'ottimizzazione di strategie, processi e progetti per banche, assicurazioni e imprese. Oggi con sedi operative anche Roma e Milano, Phoenix Capital favorisce le relazioni economiche, sociali e culturali attraverso l'interazione di aziende, istituzioni e persone, con un approccio di valorizzazione locale aperta allo scambio con realtà nazionali e internazionali. (www.phoenixcapital.it)

Silvia Fazzini

Anna Sioni

Phoenix Group - Ufficio Stampa

Mob. +39 3899614502

Mail: press@phoenixcapital.it

www.phoenixcapital.it

Make | Things | Happen

Administrative Office - The Business Game Srl

Mail: anna.sioni@thebusinessgame.it

www.thebusinessgame.it